

CREATIVE BRIEF FOR

PROJECT NAAM:

Historical Trades

PROJECT DOOR:

HAN | AIM-CMD | 2B-a | Groep 4
Quinten Boxstart | Luuk Bos
Lucas Salomons | Mike Wennekes



Design Question

Hoe kunnen wij een interactieve installatie opleveren buiten het museum die een nieuwe doelgroep aantrekt om het museum te bezoeken?

Probleemstelling & doel

Het museum wilt graag meer bezoekers trekken, wat essentieel is voor het verkrijgen van bredere erkenning en een solide basis voor toekomstige subsidies.

doel:

een interactieve installatie ontwerpen waardoor we meer mensen naar het museum kunnen trekken buiten het museum om

Business Objectives

Doel van de Installatie

We willen een installatie ontwerpen die buiten het museum wordt geplaatst om nieuwe bezoekers aan te trekken.

Locatie

We overwegen om de installatie in een winkelcentrum te plaatsen. Dit is een ideale locatie vanwege de grote stroom van diverse mensen en de drukte die daar heerst.

Ontwerp

Opvallend: De installatie zal opvallen door een beamer die op de grond projecteert.

Interactie: De installatie zal reageren wanneer mensen eroverheen lopen, wat de aandacht trekt.

Erkenning

Om de betrokkenheid van het museum te benadrukken, zullen we duidelijk maken dat de installatie afkomstig is van het museum.

Amusief Element

De installatie moet amusief en boeiend zijn, zodat deze de aandacht trekt en de indruk blijft hangen.

Audience

- Huidige bezoekers: 60-plussers, toeristen en kasteel liefhebbers.
- Nieuwe primaire doelgroep: jonge mensen in tegenstelling tot de huidige bezoekers.

UI-Considerations

Interactief

De stellage moet de bezoekers betrekken door hen zelf onderdeel te maken van de stellage.

Bewegingstracking

Bezoekers activeren de stellage doormiddel van bewegingen detectie.

Groot scherm/beamer

Gebruik van een groot scherm of beamer voor opvallende visuele content.

Eenvoudige interface

Geschikt voor alle leeftijden, makkelijk te bedienen zonder uitleg.

Educatief en speels

Levert historische informatie op een speelse manier.

Merkherkenning

Duidelijke verwijzing naar Kasteel Wijchen en museumlogo.

Competitive Landscape

- **Kasteel Amerongen** - Dit kasteel ligt in Amerongen en biedt een vergelijkbare historische ervaring, met een focus op de geschiedenis van het kasteel en de bewoners.
- **Museum Het Valkhof** - Gelegen in Nijmegen, biedt dit museum een rijke collectie archeologische vondsten en kunstwerken, met een focus op de regio.
- **Nederlands Openluchtmuseum** - In Arnhem, met historische gebouwen die het leven op het platteland door de tijd heen tonen.
- **Muiderslot** - In Muiden, een middeleeuws kasteel met een geschiedenis, tuinen en een rondleiding die het verleden laten zien.

Assumptions & Research

Tekort bezoekers

Uit onze vragen aan de opdrachtgever na de presentatie is gebleken dat zij graag meer bezoekers willen aantrekken om meer erkenning te krijgen en zo hopelijk in aanmerking te komen voor een subsidie. Volgens VNG.nl kampt een kwart van de musea in ons land met financiële tekorten. Daarom lijkt het voor ons essentieel om meer bezoekers te genereren.

Hoe je zorgt voor meer bezoekers

Uit onderzoek zijn verschillende manieren naar voren gekomen, zoals online marketing en andere vormen van reclame. Aangezien wij echter een interactieve installatie willen integreren, sprak de benadering van de bron MySmartJourney ons bijzonder aan. Deze bron stelt: "Exhibits Should Be Brought To The Community." Dit is ook iets wat naar voren kwam uit de feedback die wij hebben ontvangen.

#MUSEUMKASTEELWIJCHEN